

第四期

运心小知识 | 比赛中的主场效应

任何一位体育专家都无法否认主场优势的存在，它覆盖了所有的体育项目，从日本棒球到巴西足球再到美国的NFL，坐镇主场的球队总是更容易取胜。



主场效应与观众效应一样，来自于社会促进领域的研究。主场效应(home effect)也称主场优势(home advantage)，指与比赛地点和比赛胜负有关的一种统计现象，即主场取胜的比例大于客场取胜的比例。

人们关注主场优势，特别是其产生原因，本篇主要介绍观众、攻击以及自我意识三个原因。

#1 观众

有研究表明，主场优势随观众密度增加而增加(Schwartz&Barsky, 1977)，因此推断主场优势来自于观众的友好热情所提供的社会支持。还有研究分析表明，主场在体育馆内的比赛胜率高于空地，也高于露天体育场，因此推断为主场优势来自于观众的欢呼声得以充满整个场馆。尽管后续有研究没有做出类似的主场优势，但观众仍是主场优势研究需要考虑的重要因素之一。



#2 攻击

攻击 (aggression) 是指以敌意的行动伤害别人或破坏物体的一切行为。Varca 在一项对于男子篮球运动员的研究中, 将攻击性行为分解为促进性攻击 (functionally aggressive play) 和阻碍性攻击 (disfunctionally aggressive play), 前者包括抢篮板、抢截球和盖帽等, 后者包括犯规和一般的破坏性行为。Varca 认为, 观众会提高运动员的唤醒水平, 但这种唤醒水平的提高给主场运动员带来的是积极影响, 给客场运动员带来的是消极影响。



#3 自我意识

自我意识 (self consciousness) 是主体对自身的意识, 分为三个层次: 对自己机体及其状态的意识; 对自己肢体活动的意识; 对自己的思维、情感等心理活动的意识。运动员在接受媒体采访时, 在裁判点名入场时, 在进球后绕场狂奔时, 往往会有强烈的自我意识体验。

有研究发现, 在淘汰赛的初期的确存在主场优势, 但在决定比赛名次的最后关头, 则不存在主场优势。许多研究者利用场上失误进行分析发现, 在一些决定胜负的关键场次, 主场优势变成了主场劣势, 且主场劣势主要是由于主队发挥失常引起的。对上述结果的解释是, 越是到关键比赛, 在给以巨大社会支持的观众面前进行自我表现的愿望就越强, 运动员这种自我意识水平的提高, 使他们将过多的注意集中在自我表现或印象管理上, 而这对运动操作不利。



小总结

尽管关于主场效应的研究成果参差不齐，主场效应的情况仍然有一定的趋势（殷小川，2000）：

- 1、专业运动队存在主场优势
- 2、业余水平与专业水平的运动队，其主场效应没有差别
- 3、某一运动项目中的主场效应其大小是一致的，且长期保持稳定



- 4、不同运动项目的主场效应大小有所不同

参考文献

运动心理学,黄希庭,张力为,毛志雄,华东师范大学出版社,2004.

观众效应与主场效应,殷小川,高等教育出版社,2000.